

PERSONAL BRANDING

Por Update Digital

Update Digital, una empresa dedicada al marketing digital con un enfoque en la transformación y creación de contenidos para el fortalecimiento de la presencia online, en este caso, en el área de la salud.

Exploraremos cómo la tecnología, las redes sociales, la inteligencia artificial y las estrategias de comercialización pueden ser aliadas en su práctica médica diaria y en la construcción de su marca personal/ profesional. Nuestro objetivo es proporcionarles las herramientas y conocimientos básicos necesarios para que, no solo mejoren su interacción con los pacientes actuales y potenciales, sino que también destaquen en este competitivo entorno digital.

En la era digital actual, desarrollar una marca personal fuerte en plataformas digitales es esencial para los profesionales médicos. No solo mejora la visibilidad y el reconocimiento en un mercado saturado, sino que también ofrece la oportunidad de establecer confianza y credibilidad con pacientes actuales y potenciales. Una presencia digital bien gestionada permite a los médicos compartir su conocimiento, mejorando el acceso a sus servicios y la educación del paciente.

Además, una marca personal sólida en línea puede abrir puertas a nuevas oportunidades profesionales y colaboraciones, posicionando al médico como un líder de pensamiento en su campo.

ALGORITMOS

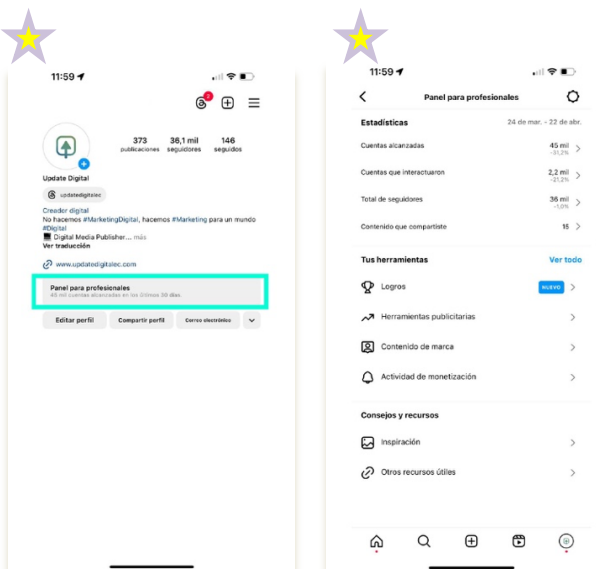
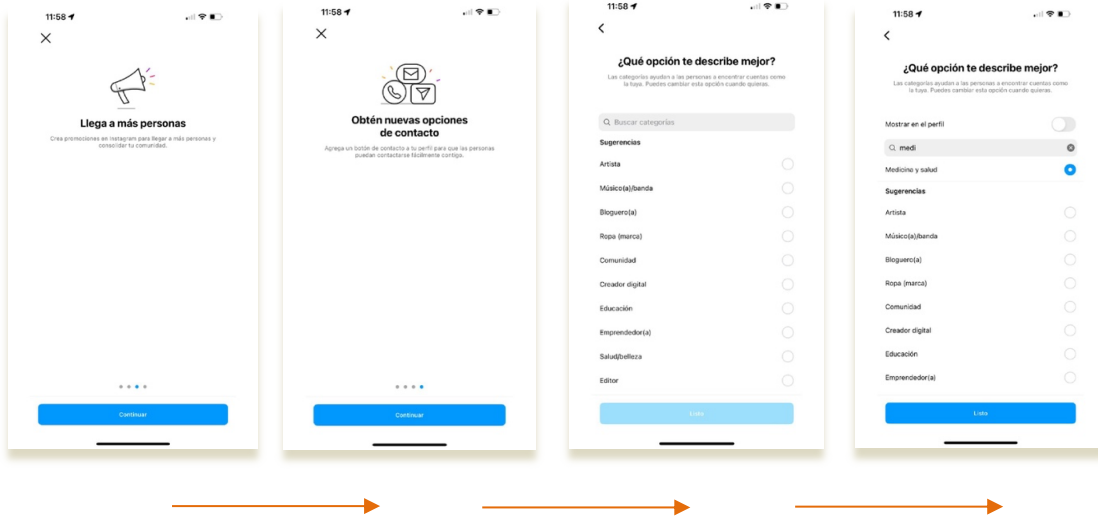
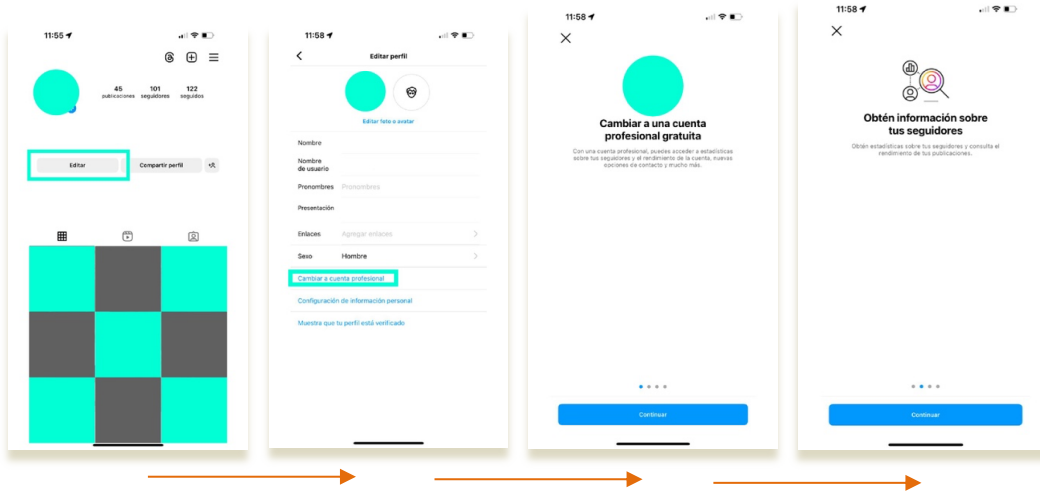
Los algoritmos son un conjunto de reglas y procedimientos que las plataformas digitales utilizan para procesar datos, tomar decisiones automatizadas y determinar qué contenido mostrar a los usuarios, optimizando así la experiencia del usuario y la eficiencia de la plataforma.

Mejorar los algoritmos en redes sociales implica varias estrategias, principalmente enfocadas en optimizar la interacción del usuario y la relevancia del contenido. Aquí algunas formas en que podemos ayudar a mejorarlos:

- Proporcionar feedback constante: Usar las funciones de "seguir", "me gusta", "compartir", y "comentar", así como marcar contenido no deseado o inapropiado, ayuda a afinar los algoritmos para que muestren contenido más relevante y de mayor calidad.
- Personalización activa de la experiencia: Configurar activamente las preferencias de privacidad y personalización en los perfiles de usuario permite a los algoritmos adaptarse mejor a las necesidades y gustos específicos de cada usuario. O en crear una cuenta profesional escogiendo la categoría que representa.
- Crear contenido de calidad: Generar contenido relevante, valioso y de alta calidad que enganche a la audiencia contribuye a entrenar los algoritmos para reconocer y priorizar este tipo de contenido en el feed de los usuarios.
- Interactuar de manera auténtica: Participar en las redes sociales de manera genuina y constructiva fomenta un ambiente positivo y entrena a los algoritmos para promover interacciones de calidad sobre aquellas que son superficiales o spam.

Al implementar estas prácticas, no solo mejoramos nuestra propia experiencia en las redes sociales, sino que también contribuimos a la mejora general de los algoritmos, beneficiando a la comunidad digital en su conjunto.

CREACIÓN DE CUENTA PROFESIONAL EN IG



CREACIÓN DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES

Crear contenido en redes sociales para médicos es una tarea que debe manejarse con cuidado y profesionalismo, ya que puede influir significativamente en la percepción pública de los profesionales de la salud. Aquí tienes algunas recomendaciones claves para la creación de contenidos eficaces y éticos:

1. Cumplir con las Normativas Éticas y Legales

Evita compartir información específica de pacientes sin el consentimiento explícito y documentado. O contenidos que vayan en contra de las normas de las plataformas.
Contenido que contenga sangre o se enfoque a una sola parte del cuerpo.

2. Enfocarse en la Educación y el Valor Agregado.

Proporciona contenido educativo que pueda informar a tus seguidores sobre temas de salud importantes, avances médicos, consejos de bienestar y prevención de enfermedades.

Utiliza un lenguaje claro y accesible para asegurar que todos los seguidores puedan entender el mensaje sin dificultad.

3. Mantener un Tono Profesional

Aunque las redes sociales son más informales, es vital mantener un tono profesional y respetuoso.
Evita el uso de jerga demasiado técnica que pueda confundir a la audiencia general.

4. Interactuar con la Audiencia

Responde a los comentarios y preguntas de manera oportuna para fomentar una comunidad activa y comprometida.
Incentiva la participación del público con preguntas abiertas o encuestas para aumentar la interacción.

5. Usar Contenidos Multimedia

Incorpora variedad en los formatos de tus publicaciones utilizando imágenes, videos, infografías y podcasts que pueden hacer el contenido más atractivo y fácil de entender.

Asegúrate de que cualquier imagen o video tenga una alta calidad y sea adecuado para el contexto profesional.

6. Promover Prácticas Saludables

Aprovecha tu plataforma para promover hábitos saludables y decisiones informadas sobre la salud.
Ofrece consejos prácticos que las personas puedan implementar en su vida diaria.

7. Actualizarse Constantemente

Mantén tu contenido actualizado con la información más reciente en medicina y salud.

Comparte noticias y estudios recientes que sean de interés para tu audiencia y estén validados por la comunidad científica.

8. Humanizar la Marca

Comparte experiencias personales o historias del día a día en la práctica médica que puedan resonar emocionalmente con los seguidores, siempre respetando la privacidad y la confidencialidad de los pacientes.

Mostrar el lado humano de la práctica médica puede ayudar a construir una conexión más profunda con la audiencia.

9. Programar Contenido

Utiliza herramientas de programación de publicaciones para mantener una presencia constante en redes sociales sin que esto interfiera con tu práctica médica.

10. Monitorear y Ajustar Estrategias

Evalúa regularmente el desempeño de tu contenido mediante herramientas analíticas para entender qué tipos de publicaciones generan mayor engagement y ajustar la estrategia según sea necesario.

Al seguir estas recomendaciones, los médicos pueden desarrollar una presencia en redes sociales que no solo es profesional y educativa sino también respetuosa y ética, contribuyendo positivamente a la salud pública y a su propia imagen profesional.

¿Qué contar?

Los pediatras pueden aprovechar las redes sociales para educar, informar y conectar con padres, cuidadores y colegas. Aquí te ofrecemos algunas ideas sobre tipos de contenido que los pediatras pueden crear para sus redes sociales:

1. Consejos de Salud Infantil

Publicaciones educativas: Compartir consejos sobre temas comunes de la salud infantil como alimentación, sueño, vacunación, desarrollo infantil y prevención de enfermedades.

Videos informativos: Realizar videos cortos explicando cómo manejar fiebres, resfriados, alergias, etc., de manera segura en casa.

2. Preguntas y Respuestas en Vivo

Sesiones de Q&A: Organizar sesiones en vivo donde los padres puedan hacer preguntas directamente al pediatra sobre cuidado infantil y otras inquietudes.

Webinars: Programar seminarios en línea sobre temas específicos como nutrición infantil, hitos del desarrollo o consejos para la vuelta a la escuela.

3. Información sobre Vacunas

Actualizaciones de vacunación: Ofrecer información actualizada sobre vacunas, explicando su importancia, seguridad y los horarios recomendados.

Desmitificar mitos sobre vacunas: Crear contenido que ayude a combatir la desinformación y los mitos comunes sobre la vacunación.

4. Desarrollo y Comportamiento Infantil

Artículos o videos sobre el desarrollo: Explicar las etapas del desarrollo infantil y qué esperar en cada una.

Consejos para manejar comportamientos desafiantes: Ofrecer estrategias para tratar con rabietas, problemas de sueño, etc.

5. Historias y Casos de Estudio

Historias de pacientes: Con permiso, compartir historias de éxito o casos interesantes que resalten cuidados o tratamientos innovadores.

Día en la vida de un pediatra: Mostrar el día a día en la clínica para humanizar la profesión y crear una conexión más cercana con la audiencia.

6. Consejos Generales de Seguridad

Prevención de accidentes en casa: Informar sobre cómo prevenir accidentes comunes en el hogar.

Seguridad en el automóvil: Consejos sobre el uso correcto de asientos de seguridad para niños.

7. Nutrición y Recetas Saludables

Guías alimenticias para diferentes edades: Compartir recomendaciones nutricionales para diferentes etapas de la infancia.

Recetas saludables para niños: Publicar recetas que sean tanto nutritivas como atractivas para los niños.

8. Colaboraciones y Entrevistas

Entrevistas con especialistas: Colaborar con otros especialistas en salud infantil para discutir temas relevantes y proporcionar múltiples perspectivas.

Diálogos con educadores: Incluir la opinión de educadores sobre el desarrollo cognitivo y social de los niños.

Utilizando estas ideas, los pediatras pueden construir una presencia en línea informativa y de apoyo, fortaleciendo la confianza y la relación con las familias, mientras educan sobre temas importantes de la salud infantil.

IMAGEN PERSONAL

Cuidar la imagen personal en redes sociales cuando se representa una marca profesional es crucial para mantener la credibilidad y la confianza del público. Aquí te ofrecemos algunas estrategias clave para gestionar eficazmente esta faceta de tu presencia digital:

1. Define tu Voz y Tono

Las técnicas de vocalización son esenciales para mejorar la claridad, tono, y proyección de la voz, algunas técnicas básicas de vocalización que pueden ayudarte a mejorar la calidad de tu voz son:

- Calentamiento Vocal: Ejercicios de respiración, comienza con respiraciones profundas para controlar la respiración diafragmática. Inhala por la nariz y exhala lentamente por la boca para regular tu respiración.
- Usar escalas musicales: Usa las notas de una escala musical para calentar la voz, subiendo y bajando en la escala de forma controlada.
- Trinos con los labios y la lengua: Haz vibrar los labios con un sonido de "brr" o rueda la lengua con un sonido de "rrr" para relajar la musculatura y mejorar la articulación.
- Ejercicios de dicción: Repite trabalenguas o frases diseñadas para mejorar la pronunciación y claridad al hablar.
- Lectura en voz alta: Practica leer diversos textos con claridad y correcta articulación, enfocándote en la precisión de cada palabra.
- Control del Aliento: Practica sostener notas por largos períodos para fortalecer el control del aliento.
- Mantén la hidratación: Bebe suficiente agua para mantener las cuerdas vocales hidratadas.

2. Vestimenta Profesional

Bata de Laboratorio: Usar una bata de laboratorio blanca puede ser muy efectivo, ya que es un símbolo universal de la medicina y transmite profesionalismo y limpieza.

Ropa Formal o Semi-formal: Opta por camisas, blusas, y pantalones de vestir o faldas en colores neutros. Esto muestra seriedad y profesionalismo.

Identificación Visible: Asegúrate de que tu identificación profesional o tu nombre esté visible, lo cual puede ser a través de un gafete o una tarjeta en la bata. Esto ayuda a construir confianza y autenticidad.

3. Colores y Estilos Apropriados

Colores Neutros y Sólidos: Elige colores neutros como el azul marino, gris, negro o blanco, que son clásicos y evitan distracciones. Evita colores muy brillantes o estampados llamativos.

Estilo Conservador: Asegúrate de que la ropa sea conservadora y no demasiado reveladora o casual. Esto es especialmente importante en un contexto médico para mantener el respeto y la profesionalidad.

4. Accesorios Limitados

Los accesorios deben ser mínimos y sutiles. Opta por joyería simple y evita piezas grandes o ruidosas que puedan distraer.

5. Aspecto General

Cabello y Maquillaje: Asegúrate de que tu cabello esté ordenado y fuera del rostro. El maquillaje, si se usa, debe ser sutil y profesional.

Cuidado Personal: Mantén una apariencia general limpia y cuidada, incluyendo uñas limpias y cuidadas y una barba bien arreglada o afeitada.

6.- Cuida la estética de tu entorno

Asegúrate que el espacio en donde te ubicas tenga la suficiente iluminación y luzca ordenado.

Al cuidar meticulosamente estos aspectos, podrás construir y mantener una imagen profesional sólida en redes sociales que respalde y refuerce tu reputación en tu campo de especialización.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Crear contenidos atractivos y efectivos para redes sociales requiere herramientas que faciliten la edición, gestión y análisis. Aquí te presento una lista de herramientas tecnológicas útiles, divididas en categorías específicas, para ayudarte a crear y gestionar tu contenido en redes sociales:

1. Creación y Edición de Gráficos y Videos

Canva: Una herramienta de diseño gráfico muy popular que ofrece plantillas para todo tipo de publicaciones en redes sociales, desde imágenes hasta infografías y más.

Adobe Spark: Similar a Canva, permite crear gráficos, páginas web y videos cortos de manera sencilla.

InShot: Una aplicación móvil para editar videos directamente desde tu teléfono, muy útil para publicaciones rápidas.

2. Gestión y Programación de Redes Sociales

Hootsuite: Permite programar publicaciones, gestionar múltiples cuentas y obtener análisis de tus redes sociales.

Buffer: Similar a Hootsuite, ofrece herramientas para la programación de publicaciones y análisis, con una interfaz muy amigable.

3. Creación y Edición de Imágenes

Photoshop: El estándar de la industria para edición avanzada de imágenes.

Lightroom: Ideal para la edición y gestión de grandes cantidades de fotos, especialmente útil para mejorar la calidad de las imágenes.

4. Inclusión de subtítulos en video:

Enhance Speech: Permite crear textos automáticos basados en el audio del video.

5.- Generación de temas y textos cortos:

Chat GPT: Su objetivo es resolver todas las consultas de los usuarios y ayuda a desarrollar textos.

Estas herramientas pueden ayudarte a crear contenido más profesional y atractivo, optimizar tus estrategias de publicación, y analizar la efectividad de tus esfuerzos en redes sociales.